



El comportamiento de la audiencia televisiva:

MARZO 2012

TITULARES DEL MES

1.

CADENAS

Telecinco, líder después de seis meses (13,9%).
La1 registra mínimo mensual (12,8%).
Comienza sus emisiones Paramount Channel.

2.

LA AUDIENCIA EN TDT

El consumo a través de TDT (80,1%) sube una décima,
el Cable (14,9%) sube dos, mientras que el Satélite (5%) baja tres décimas.

3.

EL GÉNERO INFORMATIVO

Los informativos de La1 vuelven a ser los más vistos
por quincuagésimo quinto (55º) mes consecutivo.

4.

CONSUMO TV

El consumo televisivo por persona y día registra en marzo
los 253 minutos de media (4 horas y 13 minutos).

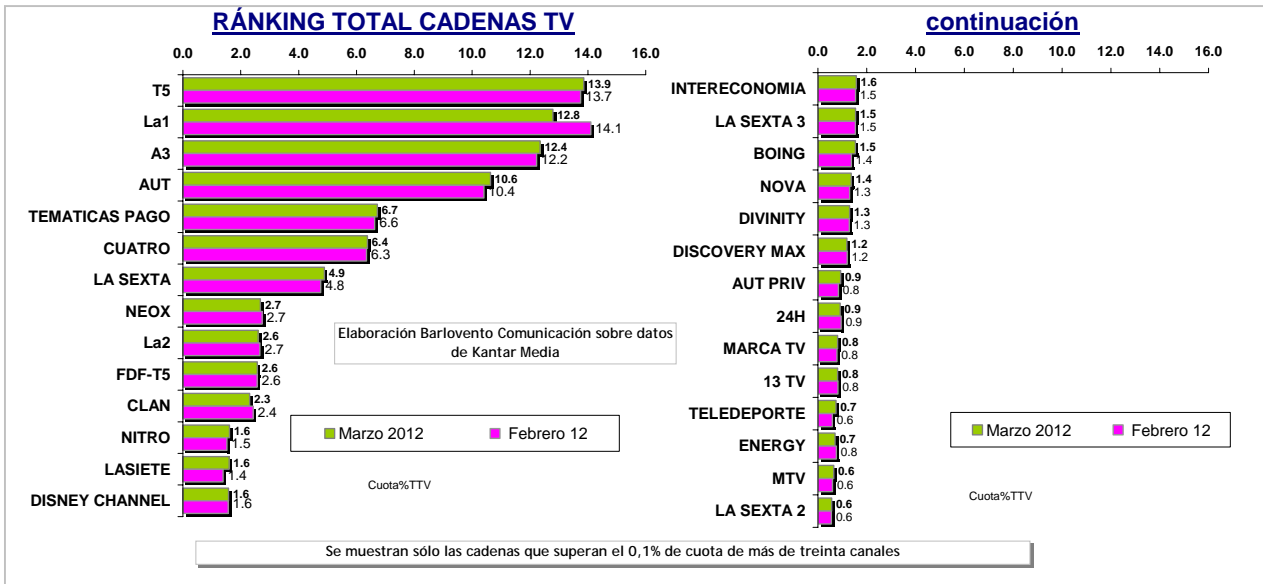
5.

EMISIONES MÁS VISTAS POR CADENAS

- 1.- FUTBOL:LIGA DE CAMPEONES - APOEL-R.MADRID - La1 - 36.0% - 6.568.000
- 2.- DESAFIO CHAMPIONS - La1 - 33.7% - 5.961.000
- 3.- FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA - VILLARREAL-R.MADRID - LA SEXTA - 27.1% - 5.497.000
- 4.- TELEDIARIO 2 - La1 - 27-mar-12 - 28.7% - 5.193.000
- 5.- FUTBOL:EUROPA LEAGUE - SCHALKE 04-ATH.BILBAO - T5 - 25.3% - 4.931.000



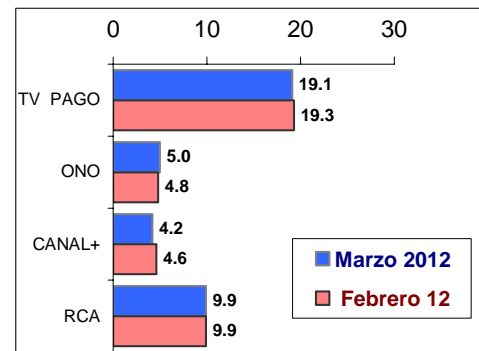
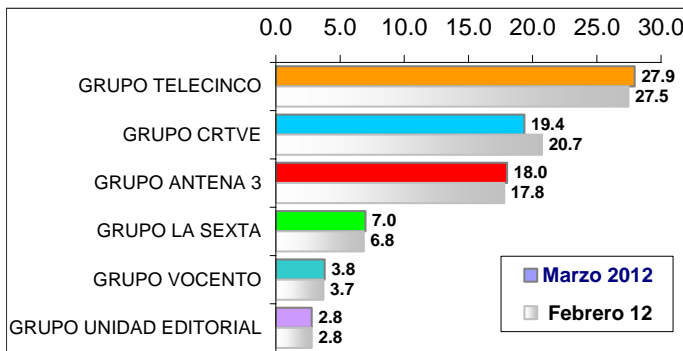
El comportamiento de la audiencia televisiva - MARZO 2012-



CUOTAS DE CADENAS POR GRUPOS EN ABIERTO A NIVEL NACIONAL (con medición de KM)

*Elaboración Barlovento Comunicación según datos de Kantar Media

GRUPO CRTVE	GRUPO VOCENTO	GRUPO MEDIASET ESPAÑA
La1: 12.8	DISNEY CHANNEL: 1.6	T5: 13.9
La2: 2.6	INTERECONOMIA: 1.6	CUATRO: 6.4
CLAN: 2.3	MTV: 0.6	FDF-T5: 2.6
24H: 0.9	LA 10: 0.0	LASIETE: 1.6
TELEDEPORTE: 0.7		BOING: 1.5
		DIVINITY: 1.3
		ENERGY: 0.7
GRUPO ANTENA 3	GRUPO LA SEXTA	GRUPO UNIDAD EDITORIAL
A3: 12.4	LA SEXTA: 4.9	DISCOVERY MAX: 1.2
NEOX: 2.7	LA SEXTA 3: 1.5	MARCA TV: 0.8
NITRO: 1.6	LA SEXTA 2: 0.6	13 TV: 0.8
NOVA: 1.4		





Conclusiones del mes

1.- Telecinco (13,9%) sube dos décimas y recupera el liderazgo

Telecinco (13,9%) sube dos décimas este mes y es la cadena más vista con el índice más bajo para liderar un mes al igual que en septiembre de 2011 donde La1 obtuvo el mismo índice. Lidera en mujeres, en televidentes de 25 a 64 años (arrebata el grupo de maduros de 45 a 64 años a La1, aunque pierde los jóvenes de 13 a 24 años a favor de Antena 3), en el target comercial y en los ámbitos de Andalucía, Aragón, Asturias, Canarias, Castilla La Mancha, C.Valenciana y País Vasco. Por días y franjas horarias, es primera opción lunes, martes, jueves y viernes y en las bandas de tarde, "prime time" y "late night". El partido de Europa League entre el Schalke 04 y el Ath.Bilbao ocupa la primera posición en el ranking de emisiones.

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
FUTBOL:EUROPA LEAGUE	SCHALKE 04-ATH.BILBAO	T5	29-mar-12	Jueves	21:05	22:53	25.3	4931
AIDA		T5	11-mar-12	Domingo	22:08	23:27	18.9	3919
MI GITANA		T5	5-mar-12	Lunes	22:33	23:56	20.2	3799
MI GITANA		T5	12-mar-12	Lunes	22:37	0:07	20.4	3735
AIDA		T5	25-mar-12	Domingo	22:07	23:28	18.2	3727

2.- La1 (12,8) baja 1,3 puntos y registra mínimo mensual

Después de seis meses ininterrumpidos como líder del mercado de la audiencia, La1 (12,8%) baja 1,3 puntos y registra su mínimo mensual. Es la cadena más vista por los hombres, los individuos de 64 años en adelante (pierde el grupo de maduros de 45 a 64 años a favor de Telecinco), en los ámbitos de Baleares, Castilla y León, Galicia, Madrid, Murcia y Resto, así como en la franja de sobremesa. El partido de Liga de Campeones entre Apoel y Real Madrid encabeza el ranking de emisiones de la cadena.

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
FUTBOL:LIGA DE CAMPEONES	APOEL-R.MADRID	La1	27-mar-12	Martes	20:45	22:34	36.0	6568
DESAFIO CHAMPIONS		La1	27-mar-12	Martes	20:30	22:40	33.7	5961
TELEDIARIO 2		La1	27-mar-12	Martes	21:31	21:41	28.7	5193
FUTBOL:LIGA DE CAMPEONES	ARSENAL-MILAN	La1	6-mar-12	Martes	20:46	22:35	20.1	3849
DESAFIO CHAMPIONS		La1	6-mar-12	Martes	20:30	22:40	18.7	3478

3.- Antena 3 (12,4%) sube dos décimas

Antena 3 (12,4%) sube dos décimas con respecto al mes pasado. Recupera el liderazgo de los jóvenes de 13 a 24 años. Con respecto al liderazgo por días y franjas horarias, es la más vista en el fin de semana y en la banda matinal. La cadena crece en prácticamente todos los targets pero sobre todo entre los hombres y los jóvenes de 13 a 24 años. El post del Gran Premio de Malasia de Fórmula 1 ocupa la primera posición del ranking de emisiones de la cadena, donde destaca también el nuevo concurso musical "El número uno" y la serie "Con el culo al aire".

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
POST FORMULA 1	G.P.MALASIA	A3	25-mar-12	Domingo	12:48	12:59	51.0	4046
EL NUMERO UNO		A3	26-mar-12	Lunes	22:33	0:53	20.8	3653
CON EL CULO AL AIRE		A3	28-mar-12	Miércoles	22:36	0:05	18.4	3467
CON EL CULO AL AIRE		A3	14-mar-12	Miércoles	22:35	0:04	19.3	3442
CON EL CULO AL AIRE		A3	7-mar-12	Miércoles	22:35	23:59	18.1	3321



4.- Las Autonómicas Públicas (10,6%) suben dos décimas

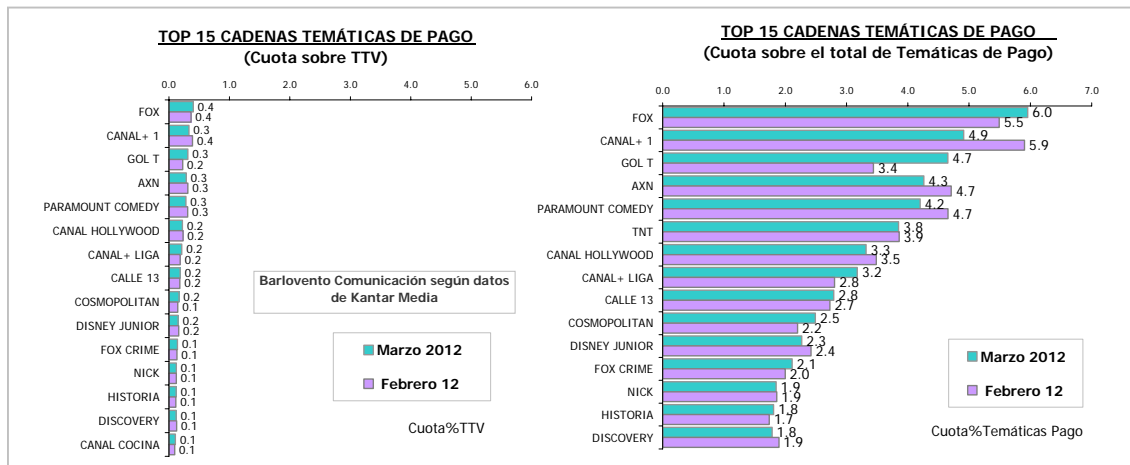
El grupo de Autonómicas Públicas (10,6%) sube dos décimas este mes. TV3 (15,2%) crece tres décimas experimentando ascensos por tercer mes consecutivo y vuelve a ser la cadena autonómica con mayor cuota de pantalla y, por supuesto, lidera el ámbito catalán. Le sigue TVG (12%) y Aragón TV (11,7%).

	AUT PÚB.	C.SUR	CS2	TV3	33	ETB1	ETB2	ETB3	TVG	TVG2	TELEMADRID	LAOTRA	CS	NOUGS	NOU24	CMT	CMT2	ARAGON TV	TPA	TPA2	IB3	TRM	TVCAN	TVCAN2	AUTON.int
Febrero 12	10.4	10.7	1.9	14.9	1.5	1.7	9.9	0.8	11.6	0.9	5.8	0.9	5.7	0.4	0.2	5.7	0.0	11.5	6.8	0.7	6.4	3.5	7.2	0.8	0.3
Marzo 2012	10.6	10.7	1.4	15.2	1.5	2.3	10.0	0.9	12.0	1.0	5.9	0.9	6.4	0.5	0.3	5.9	0.0	11.7	7.0	0.7	6.3	3.8	8.0	0.8	0.3
Dif	0.2	0.0	-0.5	0.3	0.0	0.6	0.1	0.1	0.4	0.1	0.1	0.0	0.7	0.1	0.1	0.2	0.0	0.2	0.2	0.0	-0.1	0.3	0.8	0.0	0.0

Elaborado por Barlovento Comunicación sobre datos de Kantar Media

5.- El grupo de las Cadenas Temáticas de Pago (6,7%) sube una décima

El conjunto de las Cadenas Temáticas de Pago (6,7%) sube una décima con respecto al mes pasado. Vuelven a liderar en la franja de madrugada (02:30 – 07:00 h.). Los targets entre los que obtiene mejores resultados son los hombres y los espectadores menores de 44 años. El grupo de Pago está encabezado por Fox (0,4%), Canal+1 (0,3%), Gol T (0,3%), AXN (0,3%) y Paramount Comedy (0,3%).



6.- Cuatro (6,4%) sube una décima

Cuatro (6,4%) sube por cuatro mes consecutivo, en esta ocasión una décima, gracias a la mejora en hombres, en individuos de 13 a 24 años y mayores de 64 años. En cuanto a días y franjas, sube los días laborales y en la banda de "prime time". El fútbol de Europa League ocupa las primeras posiciones del ranking de emisiones de la cadena con el partido entre Manchester United – Ath.Bilbao en cabeza. Destaca también el programa "Hermano mayor".

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
FUTBOL:EUROPA LEAGUE	MANCHESTER UNITED-ATH	CUATRO	8-mar-12	Jueves	21:05	22:55	21.7	4359
POST FUTBOL:EUROPA LEAGUE	ATH.BILBAO-MANCHESTER	CUATRO	15-mar-12	Jueves	20:50	21:00	19.5	3058
FUTBOL:EUROPA LEAGUE	ATH.BILBAO-MANCHESTER	CUATRO	15-mar-12	Jueves	19:01	20:50	24.9	2976
HERMANO MAYOR		CUATRO	9-mar-12	Viernes	21:42	22:41	13.3	2465
HERMANO MAYOR		CUATRO	16-mar-12	Viernes	21:42	22:45	13.3	2414



7.- laSexta (4,9%) sube una décima

laSexta (4,9%) sube una décima después de cinco meses de descensos consecutivos. La cadena mejora sus resultados entre los hombres, los televidentes de 13 a 44 años y los mayores de 64 años, así como los días laborables y las franjas de "prime time" y "late night". El fútbol de Liga continúa siendo lo más visto de la cadena. Destaca también la película "Resacón en Las Vegas" y la serie "El mentalista".

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA	VILLARREAL-R.MADRID	LA SEXTA	21-mar-12	Miércoles	21:59	23:49	27.1	5497
FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA	R.BETIS-R.MADRID	LA SEXTA	10-mar-12	Sábado	22:02	23:51	27.3	4912
FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA	SEVILLA-AT.MADRID	LA SEXTA	3-mar-12	Sábado	22:00	23:49	14.7	2541
EL TAQUILLAZO	RESACON EN LAS VEGAS	LA SEXTA	6-mar-12	Martes	22:28	0:21	12.5	2262
EL MENTALISTA	BURDEOS BARATO	LA SEXTA	19-mar-12	Lunes	22:28	23:17	9.9	1992

8.- Neox (2,7%) mantiene su resultado

Neox (2,7%) repite resultado por tercer mes consecutivo. La cadena obtiene sus mejores datos en hombres y jóvenes de 13 a 24 años. Por días y franjas, son las jornadas laborales y el "late night" las más provechosas. Su parrilla está liderada fundamentalmente por la reemisión de "Los Simpsons".

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
LOS SIMPSONS		NEOX	11-mar-12	Domingo	21:20	21:38	5.7	1102
LOS SIMPSONS		NEOX	16-mar-12	Viernes	21:26	21:46	5.6	917
LOS SIMPSONS		NEOX	12-mar-12	Lunes	21:12	21:33	4.7	834
LOS SIMPSONS		NEOX	4-mar-12	Domingo	21:02	21:41	4.4	829
LOS SIMPSONS		NEOX	20-mar-12	Martes	21:28	21:59	4.2	828

9.- La2 (2,6%) baja una décima

La2 (2,6%) baja una décima en marzo. La cadena pública dibuja un perfil con afinidades hacia los hombres y los espectadores de 45 años en adelante. Por días y franjas, logra sus mejores datos en las jornadas laborables y en la banda de sobremesa, a gran distancia del resto gracias a su programa franquicia, "Saber y Ganar", que un mes más vuelve a ser lo más visto de la cadena.

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
SABER Y GANAR		La2	29-mar-12	Jueves	15:38	16:13	11.0	1601
SABER Y GANAR		La2	12-mar-12	Lunes	15:38	16:14	11.5	1578
SABER Y GANAR		La2	13-mar-12	Martes	15:38	16:15	11.8	1577
SABER Y GANAR		La2	20-mar-12	Martes	15:38	16:14	10.8	1567
SABER Y GANAR		La2	9-mar-12	Viernes	15:38	16:15	11.3	1559

10.- FDF-T5 (2,6%) repite resultado

FDF-T5 (2,6%) repite dato por tercer mes consecutivo. La cadena consigue sus mejores resultados entre las mujeres y los espectadores de 13 a 24 años, así como en los fines de semana y en la franja de tarde, "late-nigth" y madrugada. El ranking de emisiones más vistas del canal está copado por la reemisión de la serie "La que se avecina".

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
LA QUE SE AVECINA	UNA FUGA,DOS CHANTAJES	FDF-T5	11-mar-12	Domingo	20:20	22:14	4.8	900
LA QUE SE AVECINA	UNA CIGÜEÑA,UN SARTEN/	FDF-T5	4-mar-12	Domingo	20:25	22:20	4.7	874
LA QUE SE AVECINA	UNOS HONGOS,UNA PITON	FDF-T5	25-mar-12	Domingo	20:27	22:00	4.7	774
LA QUE SE AVECINA	UN BOHEMIO,UNOS LABIO:	FDF-T5	18-mar-12	Domingo	20:13	22:00	4.6	750
LA QUE SE AVECINA	UN DESTERRADO,UNA PEC/	FDF-T5	4-mar-12	Domingo	18:46	20:25	4.7	676



11.- Clan (2,3%) baja una décima

Clan (2,3%) experimenta un descenso de una décima en sus resultados medios. Igualmente, sigue manteniéndose como la cadena más vista por los niños de 4 a 12 años (14,5%), si bien desciende seis décimas en este grupo con respecto al mes pasado. Su programa franquicia "Bob Esponja" es lo más visto de la cadena.

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
BOB ESPONJA		CLAN	11-mar-12	Domingo	21:05	21:27	3.8	721
BOB ESPONJA		CLAN	12-mar-12	Lunes	20:50	21:13	4.3	685
BOB ESPONJA		CLAN	21-mar-12	Miércoles	20:50	21:12	4.2	677
BOB ESPONJA		CLAN	1-mar-12	Jueves	20:50	21:12	4.2	669
BOB ESPONJA		CLAN	26-mar-12	Lunes	20:51	21:13	4.8	665

12.- Nitro (1,6%) sube una décima

Nitro (1,6%) sube una décima en el mes de marzo y consigue sus mejores resultados en hombres y en el grupo de 45 a 64 años; así como en los fines de semana y en la franja de madrugada. La emisión más vista de la cadena corresponde a "Cine bélico: Fuerza 10 de Navarone".

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
CINE BELICO	FUERZA 10 DE NAVARONE	NITRO	13-mar-12	Martes	22:11	0:35	2.9	496
LEY Y ORDEN:ACCION CRIMIN	VENENO	NITRO	19-mar-12	Lunes	21:24	22:15	2.4	463
LEY Y ORDEN:UNIDAD DE VIC	CONFRONTACION	NITRO	3-mar-12	Sábado	22:25	23:18	2.6	460
SIN RASTRO	BAGAJE	NITRO	4-mar-12	Domingo	21:30	22:23	2.2	444
LEY Y ORDEN:ACCION CRIMIN	ARTE	NITRO	13-mar-12	Martes	21:19	22:11	2.2	432

13.- La Siete (1,6%) sube dos décimas

La Siete (1,6%) sube dos décimas en el mes de marzo y logra su mejor dato desde agosto de 2011. La cadena obtiene sus mejores resultados en mujeres, jóvenes de 13 a 24 años, los miércoles y las franjas de la madrugada y "late-night". El ranking de emisiones de la cadena está liderado por la repetición de "Gran Hermano".

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
GRAN HERMANO:DIARIO		LASIETE	29-mar-12	Jueves	21:19	22:30	2.6	515
GRAN HERMANO:EL DEBATE		LASIETE	14-mar-12	Miércoles	22:35	0:26	3.1	506
CALLEJEROS VIAJEROS	CANALES DE VENEZIA	LASIETE	29-mar-12	Jueves	22:30	23:33	2.1	436
GRAN HERMANO:DIARIO		LASIETE	12-mar-12	Lunes	21:18	22:30	2.2	435
GRAN HERMANO:EL DEBATE		LASIETE	7-mar-12	Miércoles	22:26	0:17	2.4	431

14.- Disney Channel (1,6%) repite resultado

Disney Channel (1,6%) repite dato por tercer mes consecutivo. Logra sus mejores registros en los niños (entre los que crece medio punto y es segunda opción en este grupo de edad con un 13%), los fines de semana y la franja matinal. La emisión más vista de la cadena corresponde a "Los magos de Waverly Place".

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
LOS MAGOS DE WAVERLY PLA		DISNEY CHANNEL	23-mar-12	Viernes	21:00	21:26	5.7	835
LOS MAGOS DE WAVERLY PLA		DISNEY CHANNEL	23-mar-12	Viernes	20:34	20:56	5.4	697
LOS MAGOS DE WAVERLY PLA		DISNEY CHANNEL	22-mar-12	Jueves	21:08	21:30	3.0	499
CINE	LOS MAGOS DE WAVERLY F	DISNEY CHANNEL	23-mar-12	Viernes	21:29	23:12	2.8	496
¡BUENA SUERTE, CHARLIE!		DISNEY CHANNEL	8-mar-12	Jueves	20:56	21:18	2.9	481



15.- Interconomía (1,6%) sube una décima

Interconomía (1,6%) sube una décima con respecto al mes de febrero e iguala su mejor resultado (mayo y noviembre 2011). Los mejores datos de la cadena se registran entre los hombres y los mayores de 55 años, en los días laborables y en las franjas de "prime time" y "late night". Un mes más, el ranking de emisiones de la cadena está encabezado por "El Gato al agua".

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
EL GATO AL AGUA		INTERECONOMIA	29-mar-12	Jueves	21:59	0:03	4.1	806
EL GATO AL AGUA		INTERECONOMIA	25-mar-12	Domingo	22:00	0:01	3.3	640
EL GATO AL AGUA		INTERECONOMIA	28-mar-12	Miércoles	21:59	0:02	3.1	615
EL GATO AL AGUA		INTERECONOMIA	12-mar-12	Lunes	21:59	0:02	3.1	605
EL GATO AL AGUA		INTERECONOMIA	13-mar-12	Martes	21:59	0:04	3.0	566

16.- laSexta 3 (1,5%) repite resultado

LaSexta3 (1,5%) repite dato por quinto mes consecutivo. Con un perfil escorado a los hombres y los espectadores de 45 a 64 años, encuentra plusvalías también en los fines de semana y las franjas de "prime time" y "late night". La película más vista de la cadena en el mes es "Whiteout".

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
CINE 22H	WHITEOUT	LA SEXTA 3	12-mar-12	Lunes	22:00	23:49	3.6	708
CINE 22H	EL PROTEGIDO	LA SEXTA 3	19-mar-12	Lunes	22:00	23:59	3.6	693
CINE 22H	LOS TRES DIAS DEL CONDC	LA SEXTA 3	14-mar-12	Miércoles	22:00	0:09	3.2	588
CINE 22H	DECLARADME CULPABLE	LA SEXTA 3	25-mar-12	Domingo	22:00	0:08	3.0	570
CINE 22H	PLANETA ROJO	LA SEXTA 3	2-mar-12	Viernes	22:00	23:56	3.1	557

17.- Boing (1,5%) sube una décima

Boing (1,5%) sube una décima este mes e iguala su máximo mensual (agosto 2011). Obtiene plusvalías en niños de 4 a 12 años (es la tercera opción en esta edad con el 11%), así como en los fines de semana y en la franja matinal. La emisión más vista de la cadena es la película "Barbie en una aventura de sirenas". Destacan también "Doraemon" y "Chowder".

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
CINE	BARBIE EN UNA AVENTURA	BOING	17-mar-12	Sábado	21:07	22:20	3.0	456
DORAEMON GATO COSMICO		BOING	24-mar-12	Sábado	15:09	15:35	3.4	440
DORAEMON GATO COSMICO		BOING	29-mar-12	Jueves	20:33	20:57	3.3	438
CHOWDER		BOING	20-mar-12	Martes	20:09	20:31	3.1	436
DORAEMON GATO COSMICO		BOING	20-mar-12	Martes	20:33	20:56	2.7	421

18.- Nova (1,4%) sube una décima

Nova (1,4%) sube una décima este mes. Las mujeres y los jóvenes de 13 a 44 años son los targets más afines a la cadena. Por días y franjas, las jornadas laborables y la tarde son las más provechosas. En el ranking de emisiones más vistas de la cadena destacan "Atrapa un millón" y "Amor en custodia".

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
ATRAPA UN MILLON		NOVA	18-mar-12	Domingo	20:07	22:16	2.4	399
ATRAPA UN MILLON		NOVA	4-mar-12	Domingo	20:08	22:17	2.1	387
AMOR EN CUSTODIA		NOVA	26-mar-12	Lunes	21:56	22:37	1.8	378
AMOR EN CUSTODIA		NOVA	12-mar-12	Lunes	21:15	22:53	1.8	365
AMOR EN CUSTODIA		NOVA	29-mar-12	Jueves	21:55	22:43	1.7	360



19.- Divinity (1,3%) repite resultado

Divinity (1,3%) repite resultado por segundo mes consecutivo, igualando su récord mensual. Destacan los datos que logra en las mujeres, en el grupo de 25 a 44 años, en los días laborales y en la franja de madrugada. "Anatomía de Grey" copa el ranking de emisiones de la cadena en el mes en el que también destaca la película "El último regalo".

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
ANATOMIA DE GREY		DIVINITY	27-mar-12	Martes	23:22	0:03	3.4	588
ANATOMIA DE GREY	MENOR SIN ACOMPAÑANTI	DIVINITY	20-mar-12	Martes	22:39	23:26	2.4	488
ANATOMIA DE GREY		DIVINITY	27-mar-12	Martes	22:35	23:22	2.2	464
CINE	EL ULTIMO REGALO	DIVINITY	23-mar-12	Viernes	22:13	0:13	2.6	449
ANATOMIA DE GREY	UN LARGO CAMINO DE VUE	DIVINITY	6-mar-12	Martes	22:32	23:12	2.0	415

20.- Discovery Max (1,2%) repite resultado

Discovery Max (1,2%) repite el resultado de febrero. Presenta un perfil cualitativo muy escorado hacia el hombre, centrado en el segmento de edad 25-44 años. Sus mejores registros los ha vuelto a obtener en el fin de semana y en la franja de madrugada. La emisión más vista ha sido "Tuneados urbanos".

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
TUNEADOS URBANOS		DISCOVERY MAX	11-mar-12	Domingo	21:37	22:28	1,6	346
MONSTRUOS DE RIO	EL PEJELAGARTO	DISCOVERY MAX	3-mar-12	Sábado	22:30	23:28	1,7	304
ASI SE HACE		DISCOVERY MAX	22-mar-12	Jueves	22:02	22:28	1,4	296
ASI SE HACE		DISCOVERY MAX	5-mar-12	Lunes	22:02	22:30	1,4	295
ASI SE HACE		DISCOVERY MAX	9-mar-12	Viernes	22:02	22:28	1,6	294

21.- Las Autonómicas Privadas (0,9%) suben una décima

El conjunto de Autonómicas Privadas (0,9%) sube una décima respecto al mes anterior. La catalana 8TV (3,2%) crece tres décimas y sigue siendo la cadena de este grupo con mayor cuota. La castellano leonesa CyLTV registra un importante ascenso de cinco décimas y alcanza el 1,9% de cuota. La gallega V Televisión también crece una décima.

	AUT PRIV	8MADRID	8TV	A3 CANARIAS	NUEVE TV	V TELEVISION	CYLTV	La 8	ESTIL9	RAC105
Ámbito:	ESP	MAD	CAT	CAN	CAN	GAL	CyL	CyL	CAT	CAT
Febrero 12	0,8	0,8	2,9	1,0	0,4	0,6	1,4	0,6	0,2	0,2
Marzo 2012	0,9	0,8	3,2	1,0	0,4	0,7	1,9	0,6	0,1	0,2
Dif	0,1	0,0	0,3	0,0	0,0	0,1	0,5	0,0	-0,1	0,0

Elaborado por Barlovento Comunicación sobre datos de Kantar Media

22.- 24H (0,9%) repite resultado

24H (0,9%) repite el resultado del mes de febrero. Su perfil de audiencia se inclina hacia el sexo masculino y los mayores de 45 años. La franja horaria con mayor rendimiento del canal es la madrugada. "La noche en 24H" vuelve a ocupar los puestos de privilegio en el ranking de los más vistos, donde también se ubican los especiales sobre las elecciones autonómicas.

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
LA NOCHE EN 24H		24H	28-mar-12	Miércoles	22:30	0:00	2,1	396
ESPECIAL ELECCIONES	ELECCIONES ANDALUCIA Y	24H	25-mar-12	Domingo	22:07	23:10	1,8	385
ELECCIONES AUTONOMICAS	EL ANALISIS	24H	25-mar-12	Domingo	23:10	0:20	2,2	379
24H NOTICIAS		24H	28-mar-12	Miércoles	0:00	0:05	2,4	360
TELED. FIN SEMANA 2		24H	25-mar-12	Domingo	21:00	22:05	1,9	338



23.- 13TV (0,8%) repite resultado

El canal católico 13TV (0,8%) repite el resultado del mes pasado, igualando su mejor resultado en el acumulado mensual de enero y febrero 2012. La cadena consigue los mejores resultados en hombres, en los mayores de 45 años y en la franja de tarde. La emisión más vista del mes corresponde a la cinta "Más allá del deber".

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
CINE	MAS ALLA DEL DEBER	13 TV	7-mar-12	Miércoles	22:25	23:57	1,8	341
CINE	LA JUSTICIA DE LOS FORAJ	13 TV	4-mar-12	Domingo	19:54	21:29	2,0	327
CINE	EN UN LUGAR DEL CORAZO	13 TV	11-mar-12	Domingo	22:13	0:21	1,3	237
CINE	EL PRECIO DE UN HOMBRE	13 TV	2-mar-12	Viernes	17:08	18:44	2,0	228
CINE	CONSPIRACION PARA MAT	13 TV	4-mar-12	Domingo	22:10	0:12	1,2	222

24.- Marca TV (0,8%) repite resultado

El canal deportivo Marca TV (0,8%) repite la cuota del mes anterior. Registra un perfil masculino y de jóvenes de 13 a 24 años, principalmente. Los fines de semana y la franja de "late-night" son los periodos en los que la cadena es más competitiva. El debate "Futboleros" copo las primeras posiciones de la tabla de los más vistos del mes.

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
FUTBOLEROS		MARCA TV	20-mar-12	Martes	22:53	2:06	3,4	383
FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA 2 D	GIRONA-DEPORTIVO CORU	MARCA TV	31-mar-12	Sábado	15:59	17:50	2,9	369
FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA 2 D	DEPORTIVO CORUÑA-ALCC	MARCA TV	17-mar-12	Sábado	16:01	17:51	2,6	342
FUTBOL SALA:COPA DE ESPAÑA	BARCELONA-LOBELLE SANI	MARCA TV	11-mar-12	Domingo	18:55	20:54	2,3	324
FUTBOLEROS		MARCA TV	18-mar-12	Domingo	23:06	2:20	3,0	317

25.- Teledeporte (0,7%) sube una décima

Teledeporte (0,7%) sube una décima respecto a febrero. Su perfil registra una mayor afinidad masculina, inclinado hacia el grupo de edad 45-64 años. Su franja con mayor rendimiento es la madrugada y su periodo más fértil, el fin de semana. Lo más visto de la cadena en el mes ha sido el partido de Euroliga de baloncesto entre el Montepaschi y el Real Madrid.

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
BALONCESTO:EUROLIGA	MONTEPASCHI-R.MADRID	TELEDEPORTE	1-mar-12	Jueves	20:46	22:40	3,2	589
TENIS:MASTERS 1000	D.NALBANDIAN-R.NADAL:I	TELEDEPORTE	16-mar-12	Viernes	23:14	1:53	3,9	467
TENIS:MASTERS 1000	N.DJOKOVIC-J.ISNER:INDI	TELEDEPORTE	17-mar-12	Sábado	19:06	21:51	3,6	465
BALONCESTO:LIGA ACB	BIZKAIA BILBAO BASKET-B	TELEDEPORTE	4-mar-12	Domingo	20:01	21:41	2,6	450
TENIS:MASTERS 1000	J.ISNER-R.FEDERER:INDIA	TELEDEPORTE	18-mar-12	Domingo	21:07	22:38	2,0	363

26.- Energy (0,7%) baja una décima

Energy (0,7%) baja una décima respecto al mes anterior. Su perfil se escora hacia el segmento masculino y los individuos de edades comprendidas entre 13-44 años. Destaca su gran regularidad por días de la semana, y rinde con mayor fuerza en la franja de madrugada. La emisión más vista ha sido el programa "Sin cities / Sexo en venta".

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
SIN CITIES.CIUDADES DEL PE	SEXO EN VENTA	ENERGY	25-mar-12	Domingo	0:26	0:55	2,1	222
FRANK DE LA JUNGLA		ENERGY	31-mar-12	Sábado	0:00	1:01	1,8	216
CINE	9 DIAS	ENERGY	9-mar-12	Viernes	22:06	0:15	1,2	212
CINE	LAS RUINAS	ENERGY	8-mar-12	Jueves	22:05	23:39	1,0	200
TOP GEAR		ENERGY	29-mar-12	Jueves	21:06	22:17	1,0	192



27.- MTV (0,6%) repite resultado

El canal musical MTV (0,6%) repite resultado en marzo. Su perfil cualitativo se inclina ligeramente hacia la mujer y fundamentalmente hacia los jóvenes de 13 a 24 años. La franja de madrugada vuelve a destacar, mientras que el fin de semana es su mejor periodo. En el ranking de emisiones de la cadena sobresale "Alaska & Mario".

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
ALASKA & MARIO	NO SIN MIS AMIGOS	MTV	25-mar-12	Domingo	22:45	23:28	1,5	296
ALASKA & MARIO	ABSOLUTAMENTE	MTV	25-mar-12	Domingo	21:59	22:43	1,3	269
ALASKA & MARIO	NO SIN MIS AMIGOS	MTV	18-mar-12	Domingo	22:00	22:46	1,3	241
ALASKA & MARIO	A DIETA	MTV	25-mar-12	Domingo	23:31	0:13	1,2	189
JERSEY SHORE		MTV	1-mar-12	Jueves	16:12	17:00	1,5	184

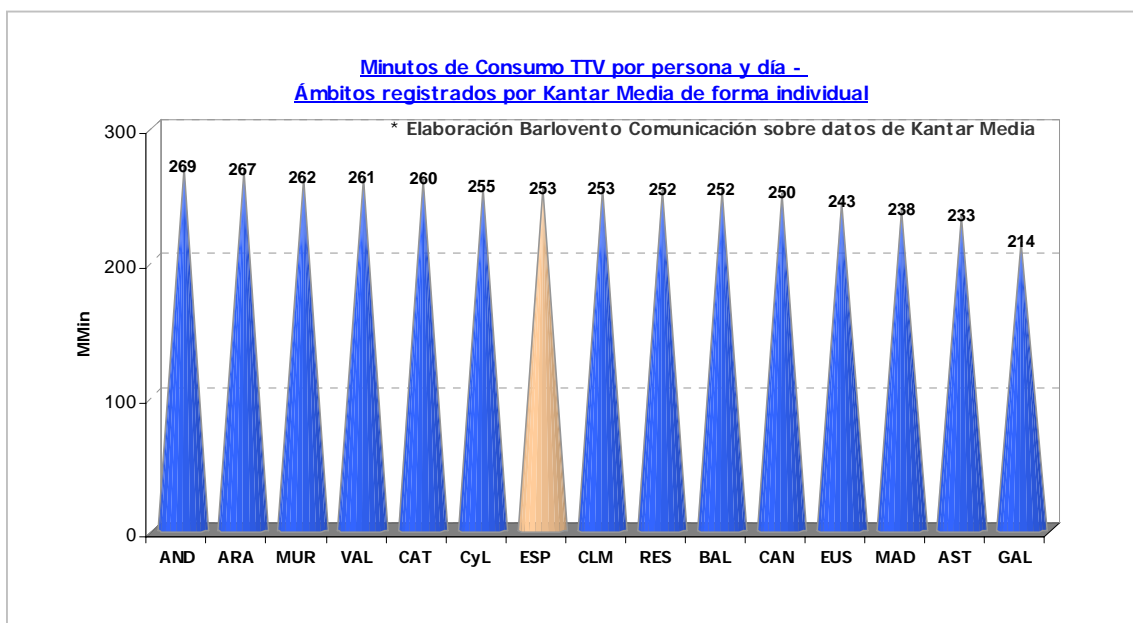
28.- La Sexta 2 (0,6%) repite resultado

La Sexta 2 (0,6%) repite el resultado del mes pasado. La cadena destaca entre el sexo femenino y los televidentes de 25 a 44 años, y obtiene sus mejores números en el fin de semana. Los programas de entretenimiento destacan entre sus emisiones más vistas, con la repetición de "Salvados" a la cabeza.

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
SALVADOS		LA SEXTA 2	29-mar-12	Jueves	23:02	0:00	1,2	230
SALVADOS		LA SEXTA 2	22-mar-12	Jueves	22:59	23:59	1,1	200
SALVADOS		LA SEXTA 2	8-mar-12	Jueves	23:06	0:01	1,1	198
SALVADOS		LA SEXTA 2	17-mar-12	Sábado	22:41	23:38	1,1	181
BARES, Q LUGARES		LA SEXTA 2	18-mar-12	Domingo	20:42	21:41	1,1	177

29.- El consumo televisivo en marzo ha sido de 253 minutos por persona y día

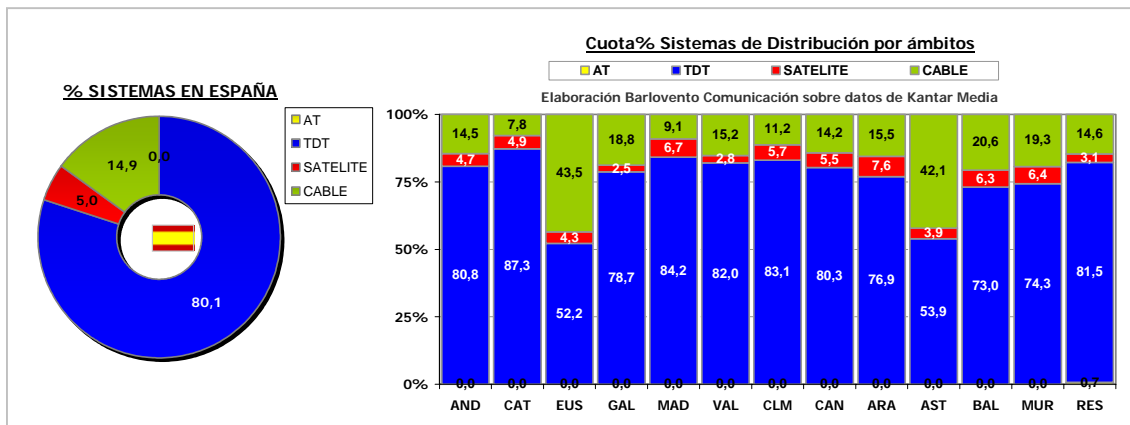
Marzo promedia un consumo televisivo de 253 minutos por persona al día (4 horas y 13 minutos). La cifra supone 14 minutos menos que el mes anterior (febrero 2012, cuando se alcanzó el récord histórico de consumo) y un minuto menos que en marzo de 2011. Andalucía (269 minutos) encabeza el ranking por comunidades, mientras que Galicia es la de menor consumo (214 minutos).





30.- El consumo de TDT (80,1%) sube una décima

El consumo a través de TDT (80,1%) sube una décima respecto al mes anterior, mientras que el Satélite baja tres (5,0%). El Cable asciende dos décimas en este mes (14,9%). Cataluña es la región que más consume a través de TDT, País Vasco y Asturias las que más lo hacen utilizando el Cable y Aragón el Satélite.

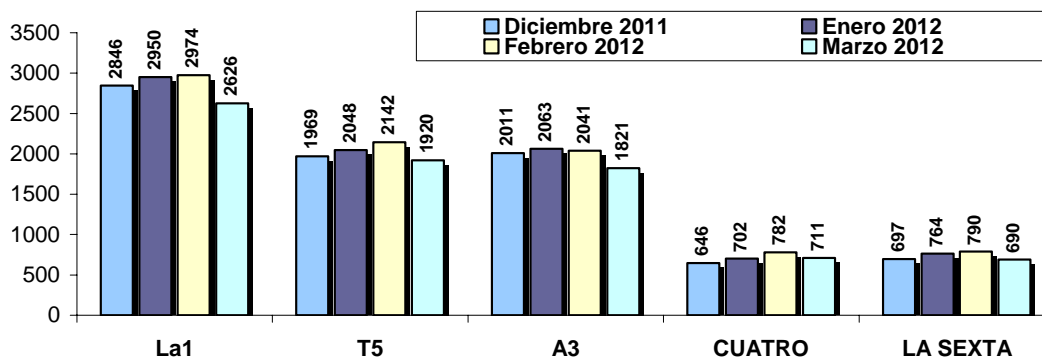




31.- * Completamos con unos breves apuntes sobre los informativos:

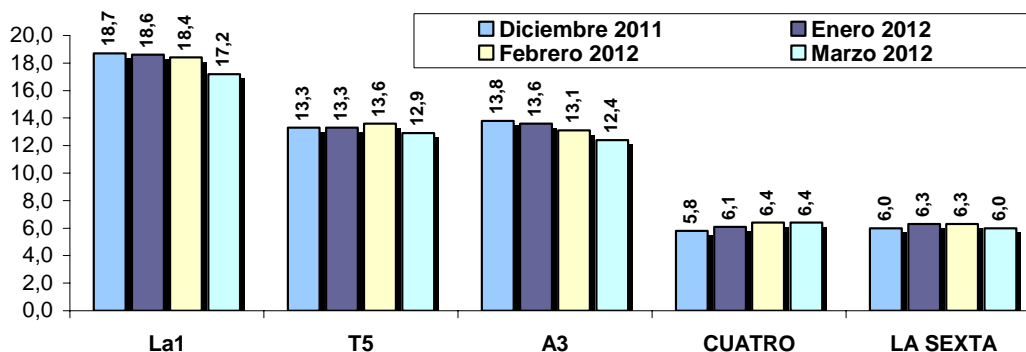
- Los informativos de La1 siguen siendo los más vistos por 55º mes consecutivo en la ponderación de la audiencia media de las dos ediciones de mediodía y noche, con una diferencia de 706.000 espectadores sobre Tele 5, que logra la segunda plaza.
- Los informativos de La1 son los más vistos en ambas ediciones
- Telecinco ocupa la segunda posición informativa de la noche y de la sobremesa en jornadas laborales.
- Antena 3 es la segunda opción informativa en la sobremesa de fin de semana
- Cuatro aventaja a La Sexta en la ponderación de las dos ediciones con una diferencia de 21.000 espectadores

AM(000) INFORMATIVOS (L-D, PROMEDIO DOS EDICIONES)



Elaboración: Barlovento Comunicación sobre datos de KM

CUOTA INFORMATIVOS (L-D, PROMEDIO DOS EDICIONES)

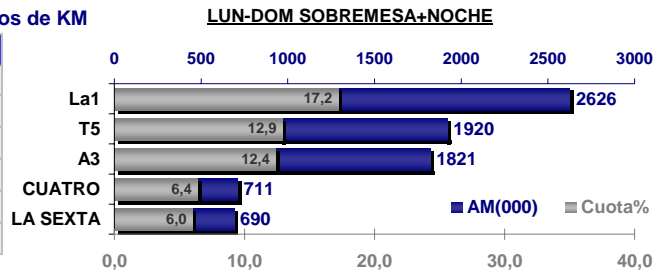




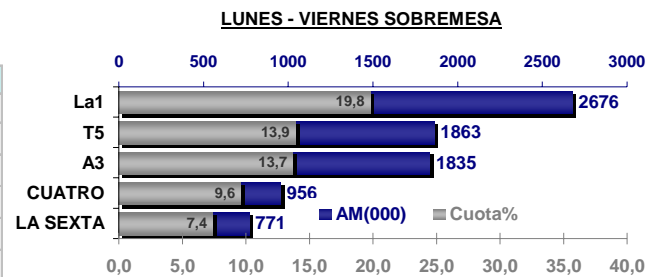
01/03/2012 - 31/03/2012

Elaboración: Barlovento Comunicación sobre datos de KM

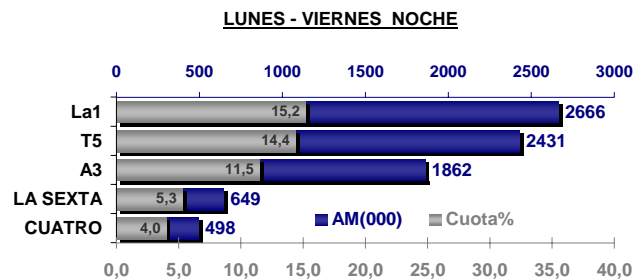
LUNES - DOMINGO, SOBREMESA Y NOCHE			
Cadena	Emisiones	AM(000)	Cuota%
La1	62	2626	17,2
T5	61	1920	12,9
A3	62	1821	12,4
CUATRO	61	711	6,4
LA SEXTA	62	690	6,0



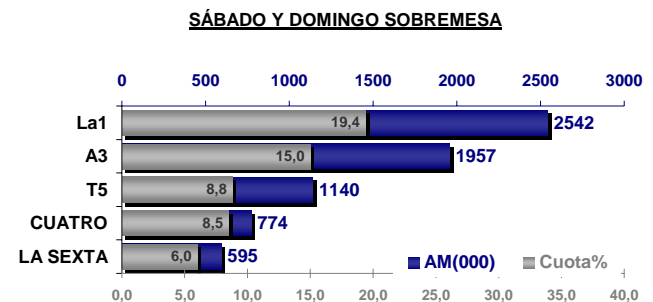
LUNES - VIERNES, SOBREMESA			
Cadena	Emisiones	AM(000)	Cuota%
La1	22	2676	19,8
T5	22	1863	13,9
A3	22	1835	13,7
CUATRO	22	956	9,6
LA SEXTA	22	771	7,4



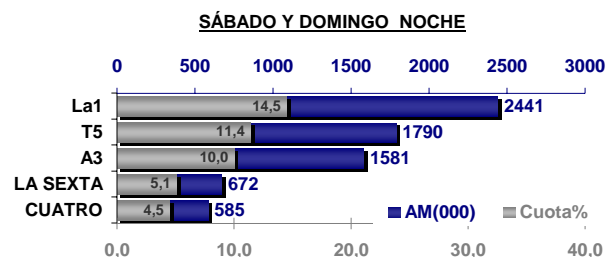
LUNES - VIERNES, NOCHE			
Cadena	Emisiones	AM(000)	Cuota%
La1	22	2666	15,2
T5	21	2431	14,4
A3	22	1862	11,5
LA SEXTA	22	649	5,3
CUATRO	21	498	4,0



SÁBADO - DOMINGO, SOBREMESA			
Cadena	Emisiones	AM(000)	Cuota%
La1	9	2542	19,4
A3	9	1957	15,0
T5	9	1140	8,8
CUATRO	9	774	8,5
LA SEXTA	9	595	6,0

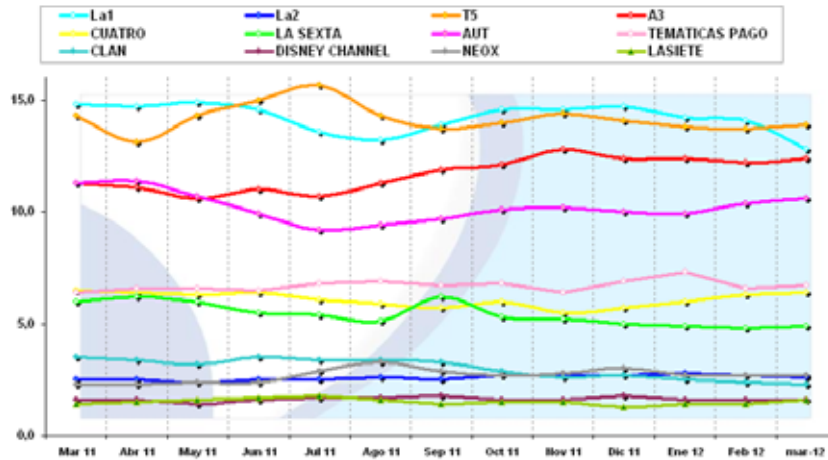


SÁBADO - DOMINGO, NOCHE			
Cadena	Emisiones	AM(000)	Cuota%
La1	9	2441	14,5
T5	9	1790	11,4
A3	9	1581	10,0
LA SEXTA	9	672	5,1
CUATRO	9	585	4,5



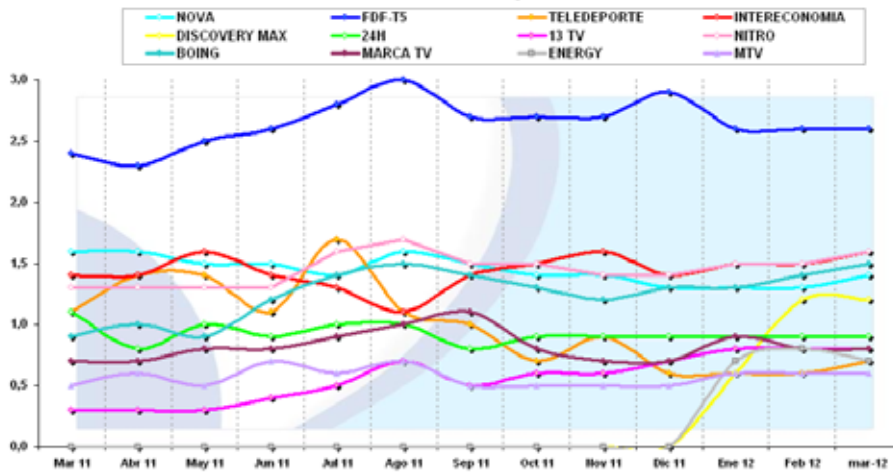


EVOLUCIÓN CUOTA EN EL AÑO MÓVIL - IND. 4+



	La1	La2	T5	A3	CUATRO	LA SEXTA	AUT	TEMATICAS PAGO	CLAN	DISNEY CHANNEL	NEOX	LASIETE
Mar 11	14,8	2,5	14,3	11,3	6,5	6,0	11,3	6,4	3,5	1,8	2,3	1,4
Abr 11	14,7	2,5	13,1	11,1	6,4	6,2	11,4	6,6	3,4	1,8	2,3	1,5
May 11	14,9	2,4	14,3	10,6	6,3	6,0	10,7	6,6	3,2	1,4	2,4	1,6
Jun 11	14,6	2,5	15,0	11,0	6,4	5,5	9,9	6,5	3,5	1,6	2,4	1,7
Jul 11	13,6	2,5	15,7	10,7	6,1	5,4	9,2	6,8	3,4	1,7	2,9	1,8
Ago 11	13,2	2,6	14,3	11,3	5,9	5,1	9,4	6,9	3,4	1,7	3,3	1,8
Sep 11	13,9	2,5	13,7	11,9	5,7	6,2	9,7	6,7	3,3	1,8	2,9	1,4
Oct 11	14,6	2,7	14,0	12,1	6,0	5,3	10,1	6,8	2,9	1,8	2,7	1,5
Nov 11	14,6	2,7	14,4	12,8	5,5	5,2	10,2	6,4	2,6	1,6	2,8	1,5
Dic 11	14,7	2,7	14,1	12,4	5,7	5,0	10,0	6,9	2,7	1,8	3,0	1,3
Ene 12	14,2	2,8	13,8	12,4	6,0	4,9	9,9	7,3	2,5	1,6	2,7	1,4
Feb 12	14,1	2,7	13,7	12,2	6,3	4,8	10,4	6,8	2,4	1,6	2,7	1,4
mar-12	12,9	2,6	13,9	12,4	6,4	4,9	10,6	6,7	2,3	1,6	2,7	1,6
último mes Vs mes anterior	-1,3	-0,1	0,2	0,2	0,1	0,1	0,2	0,1	-0,1	0,0	0,0	0,2
último mes Vs mismo mes año anterior	-2,0	0,1	-0,4	1,1	-0,1	-1,1	-0,7	0,3	-1,2	0,0	0,4	0,2

*Elaboración Barlovento Comunicación según datos de Kantar Media



* Dato de DISCOVERY MAX de enero 2012: del 12 al 31 de enero

	NOVA	FDF-T5	TELEDEPORTE	INTERECONOMIA	DISCOVERY MAX	24H	13 TV	NITRO	BOING	MARCA TV	ENERGY	MTV
Mar 11	1,6	2,4	1,1	1,4	0,0	1,1	0,3	1,3	0,9	0,7	0,0	0,5
Abr 11	1,6	2,3	1,4	1,4	0,0	0,8	0,3	1,3	1,0	0,7	0,0	0,6
May 11	1,5	2,5	1,4	1,6	0,0	1,0	0,3	1,3	0,9	0,8	0,0	0,5
Jun 11	1,5	2,6	1,4	1,4	0,0	0,9	0,4	1,3	1,2	0,8	0,0	0,7
Jul 11	1,4	2,8	1,7	1,3	0,0	1,0	0,5	1,6	1,4	0,9	0,0	0,6
Ago 11	1,6	3,0	1,1	1,1	0,0	1,0	0,7	1,7	1,5	1,0	0,0	0,7
Sep 11	1,5	2,7	1,0	1,4	0,0	0,8	0,5	1,5	1,4	1,1	0,0	0,5
Oct 11	1,4	2,7	0,7	1,5	0,0	0,9	0,6	1,5	1,3	0,8	0,0	0,5
Nov 11	1,4	2,7	0,9	1,6	0,0	0,9	0,6	1,4	1,2	0,7	0,0	0,5
Dic 11	1,3	2,9	0,8	1,4	0,0	0,9	0,7	1,4	1,3	0,7	0,0	0,5
Ene 12	1,3	2,6	0,8	1,5	0,8	0,9	0,8	1,5	1,3	0,9	0,7	0,6
Feb 12	1,3	2,6	0,8	1,5	1,2	0,9	0,8	1,5	1,4	0,8	0,8	0,6
mar-12	1,4	2,6	0,7	1,6	1,2	0,9	0,8	1,6	1,5	0,8	0,7	0,6
último mes Vs mes anterior	0,1	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	-0,1	0,0
último mes Vs mismo mes año anterior	-0,2	0,2	-0,4	0,2	1,2	-0,2	0,5	0,3	0,6	0,1	0,7	0,1



RANKING EMISIONES MÁS VISTAS - Marzo 2012

TOTAL DE SISTEMAS DE DISTRIBUCIÓN



Elaborado por Barlovento Comunicación sobre datos de Kantar Media

	Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
1	FUTBOL:LIGA DE CAMPEONES	APOEL-R.MADRID	La1	27-mar-12	Martes	20:45	22:34	36,0	6568
2	DESAFIO CHAMPIONS		La1	27-mar-12	Martes	20:30	22:40	33,7	5961
3	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA	VILLARREAL-R.MADRID	LA SEXTA	21-mar-12	Miércoles	21:59	23:49	27,1	5497
4	TELEDIARIO 2		La1	27-mar-12	Martes	21:31	21:41	28,7	5193
5	FUTBOL:EUROPA LEAGUE	SCHALKE 04-ATH.BILBAO	T5	29-mar-12	Jueves	21:05	22:53	25,3	4931
6	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA	R.BETIS-R.MADRID	LA SEXTA	10-mar-12	Sábado	22:02	23:51	27,3	4912
7	FUTBOL:EUROPA LEAGUE	MANCHESTER UNITED-ATH	CUATRO	8-mar-12	Jueves	21:05	22:55	21,7	4359
8	POST FORMULA 1	G.P.MALASIA	A3	25-mar-12	Domingo	12:48	12:59	51,0	4046
9	AIDA		T5	11-mar-12	Domingo	22:08	23:27	18,9	3919
10	FUTBOL:LIGA DE CAMPEONES	ARSENAL-MILAN	La1	6-mar-12	Martes	20:46	22:35	20,1	3849
11	MI GITANA		T5	5-mar-12	Lunes	22:33	23:56	20,2	3799
12	MI GITANA		T5	12-mar-12	Lunes	22:37	0:07	20,4	3735
13	AIDA		T5	25-mar-12	Domingo	22:07	23:28	18,2	3727
14	EL NUMERO UNO		A3	26-mar-12	Lunes	22:33	0:53	20,8	3653
15	AIDA		T5	4-mar-12	Domingo	22:08	23:27	17,6	3572
16	AIDA		T5	18-mar-12	Domingo	22:07	23:27	18,6	3498
17	DESAFIO CHAMPIONS		La1	6-mar-12	Martes	20:30	22:40	18,7	3478
18	CON EL CULO AL AIRE		A3	28-mar-12	Miércoles	22:36	0:05	18,4	3467
19	CON EL CULO AL AIRE		A3	14-mar-12	Miércoles	22:35	0:04	19,3	3442
20	D.REG(EL TIEMPO 1)		La1	20-mar-12	Martes	16:10	16:22	23,7	3414
21	PELICULA DE LA SEMANA	MISION IMPOSIBLE 3	La1	18-mar-12	Domingo	22:16	0:10	19,0	3357
22	D.REG(EL TIEMPO 1)		La1	21-mar-12	Miércoles	16:13	16:25	24,2	3353
23	EL TIEMPO 2		La1	19-mar-12	Lunes	22:08	22:19	16,1	3329
24	CON EL CULO AL AIRE		A3	7-mar-12	Miércoles	22:35	23:59	18,1	3321
25	TELEDIARIO 2		La1	6-mar-12	Martes	21:32	21:43	17,0	3269
26	PELICULA DE LA SEMANA	PLAN DE VUELO:DESAPARE	La1	11-mar-12	Domingo	22:16	23:43	16,2	3242
27	MI GITANA		T5	19-mar-12	Lunes	22:45	0:12	18,4	3238
28	EL TIEMPO 2		La1	20-mar-12	Martes	22:10	22:21	15,4	3216
29	EL TIEMPO 2		La1	15-mar-12	Jueves	22:06	22:19	15,8	3172
30	EL TIEMPO 2		La1	22-mar-12	Jueves	22:10	22:23	15,2	3138
31	POST FUTBOL:EUROPA LEAGU	SCHALKE 04-ATH.BILBAO	T5	29-mar-12	Jueves	22:53	23:23	15,2	3108
32	LA HORA DE JOSE MOTA		La1	9-mar-12	Viernes	22:17	22:58	16,1	3097
33	D.REG(AMAR EN TIEMPOS RE		La1	20-mar-12	Martes	16:22	17:16	23,0	3091
34	EL TIEMPO 2		La1	1-mar-12	Jueves	22:10	22:23	14,8	3064
35	POST FUTBOL:EUROPA LEAGU	ATH.BILBAO-MANCHESTER	CUATRO	15-mar-12	Jueves	20:50	21:00	19,5	3058
36	TELEDIARIO 2		La1	5-mar-12	Lunes	20:58	22:03	16,5	3046
37	EL TIEMPO 2		La1	26-mar-12	Lunes	22:11	22:21	14,7	3041
38	EL TIEMPO 2		La1	5-mar-12	Lunes	22:07	22:17	14,3	3030
39	TELEDIARIO 2		La1	19-mar-12	Lunes	21:00	22:04	16,6	3014
40	INFORMATIVOS T5 21:00		T5	13-mar-12	Martes	21:05	21:39	16,9	2995
41	D.REG(EL TIEMPO 1)		La1	30-mar-12	Viernes	16:11	16:24	22,4	2993
42	TELEDIARIO 2		La1	20-mar-12	Martes	21:00	22:06	15,8	2990
43	PREVIO FUTBOL:LIGA DE CAM	APOEL-R.MADRID	La1	27-mar-12	Martes	20:40	20:45	23,5	2987
44	D.REG(EL TIEMPO 1)		La1	17-mar-12	Viernes	16:10	16:22	22,1	2985
45	FORMULA 1:POST	G.P.MALASIA	A3	25-mar-12	Domingo	12:59	13:12	39,7	2979
46	D.REG(EL TIEMPO 1)		La1	19-mar-12	Lunes	16:08	16:19	22,3	2976
47	FUTBOL:EUROPA LEAGUE	ATH.BILBAO-MANCHESTER	CUATRO	15-mar-12	Jueves	19:01	20:50	24,9	2976
48	TELEDIARIO 1		La1	29-mar-12	Jueves	14:59	15:43	20,2	2975
49	D.REG(EL TIEMPO 1)		La1	1-mar-12	Jueves	16:06	16:16	22,6	2970
50	D.REG(EL TIEMPO 1)		La1	27-mar-12	Martes	16:12	16:23	22,8	2954



BARLOVENTO COMUNICACION

RANKING TELEVISIONES ORBITAL +			RANKING TELEVISIONES CABLE			RANKING Cadenas PAGO		
Cadenas	Cuota % D+	MAA(200)	Cadenas	Cuota % Cable	MAA(200)	Cadenas	Cuota % TEM PAGO	MAA(200)
1 TS (C+)	10,3	692	1 TS (Ca)	13,8	2741	1 FOX	6,0	1228
2 Lat (C+)	9,6	838	2 A3 (Ca)	12,4	2857	2 CANAL + 1	4,9	943
3 A3 (C+)	8,3	703	3 Lat (Ca)	11,7	3101	3 GOL T	4,7	840
4 CANAL + 1 (C+)	7,2	865	4 AUTON (Ca)	8,9	2423	4 AIN	4,3	979
5 CUARTO (C+)	7,0	624	5 CUARTO (Ca)	8,0	2226	5 PARAMOUNT COMEDY	4,2	1098
6 CANAL + LISA (C+)	6,1	467	6 LA SEXTA (Ca)	4,6	1993	6 TNT	3,8	966
7 LA SEXTA (C+)	4,5	522	7 FOX (Ca)	2,1	939	7 CANAL HOLLYWOOD	3,3	913
8 FOX (C+)	2,0	301	8 Lat (Ca)	2,0	1490	8 CANAL + LISA	3,2	467
9 PDP-15 (C+)	2,0	239	9 INTERCONOMSA (Ca)	1,7	932	9 CALLE 13	2,8	739
10 AIN (C+)	1,7	241	10 PDP-15 (Ca)	1,5	717	10 COSMOPOLITAN	2,5	765
11 Lat (C+)	1,7	354	11 PARAMOUNT COMEDY (C+)	1,5	948	11 DISNEY JUNIOR	2,3	334
12 PARAMOUNT COMEDY (C+)	1,5	250	12 GOL T (Ca)	1,4	538	12 FOX CRIME	2,1	556
13 TNT (C+)	1,5	247	13 AIN (Ca)	1,4	659	13 NEX	1,9	400
14 CANAL + ACCION (C+)	1,4	285	14 NEX (Ca)	1,3	461	14 HISTORIA	1,8	548
15 NEX (C+)	1,3	216	15 CANAL HOLLYWOOD (Ca)	1,3	789	15 DISCOVERY	1,8	593
16 AUTON (C+)	1,3	197	16 LASIETE (Ca)	1,1	642	16 CANAL COCINA	1,8	475
17 CALLE 13 (C+)	1,2	205	17 CALLE 13 (Ca)	0,9	535	17 VTRM	1,5	491
18 DISNEY JUNIOR (C+)	1,2	111	18 AUTON (Ca)	0,9	426	18 CARTOON NETWORK	1,3	278
19 DISNEY CHANNEL (C+)	1,2	163	19 COSMOPOLITAN (Ca)	0,9	571	19 TOM	1,2	496
20 LASIETE (C+)	1,1	194	20 CLAN (Ca)	0,8	423	20 NFM	1,1	528
21 CANAL + 2 (C+)	1,1	294	21 DISNEY CHANNEL (Ca)	0,8	446	21 SOPROS	1,1	388
22 TELEPORTE (C+)	1,1	217	22 NEX (Ca)	0,7	324	22 NATIONAL GEOGRAPHIC	1,1	399
23 FOX CRIME (C+)	1,0	203	23 HISTORIA (Ca)	0,7	450	23 OCESEA	1,1	478
24 CANAL + DOME (C+)	1,0	226	24 DISNEY JUNIOR (Ca)	0,7	224	24 DISNEY CINEMAGIC	1,1	358
25 CANAL + COMEDIA (C+)	1,0	274	25 FOX CRIME (Ca)	0,7	354	25 DIFY	1,0	432
26 COSMOPOLITAN (C+)	0,9	194	26 COVRETI (Ca)	0,6	416	26 VILAR	1,0	379
27 CLAN (C+)	0,8	120	27 DISCOVERY (Ca)	0,6	465	27 CARTONETO	0,9	177
28 NOVA (C+)	0,8	92	28 NETRO (Ca)	0,6	400	28 CANAL + ACCION	0,9	285
29 CANAL + 1 ...30 (C+)	0,7	169	29 PARCA TV (Ca)	0,6	496	29 CANAL + 2	0,7	294
30 CANAL HOLLYWOOD (C+)	0,6	125	30 CANAL COCINA (Ca)	0,6	388	30 NEX JR	0,7	113
31 DISCOVERY (C+)	0,6	127	31 NOVA (Ca)	0,6	377	31 ELIASPORT	0,7	356
32 NATIONAL GEOGRAPHIC (C+)	0,6	129	32 BOING (Ca)	0,5	292	32 DECASA	0,7	241
33 CANAL COCINA (C+)	0,5	187	33 NFM (Ca)	0,5	528	33 SONY TV	0,6	425
34 OCESEA (C+)	0,5	122	34 LA SEXTA 2 (Ca)	0,5	498	34 CANAL + DOME	0,6	226
35 HISTORIA (C+)	0,5	99	35 SOPROS (Ca)	0,5	388	35 CANAL + COMEDIA	0,6	274
36 DIFY (C+)	0,5	156	36 CARTOON NETWORK (Ca)	0,5	226	36 NATURA	0,6	279
37 VILAR (C+)	0,5	108	37 MTV (Ca)	0,4	343	37 CANAL HOLLYWOOD +1	0,5	193
38 DISNEY CINEMAGIC (C+)	0,4	86	38 2NH (Ca)	0,4	298	38 BLIZZ R030	0,5	254
39 SONY TV (C+)	0,4	178	39 CARTONETO (Ca)	0,4	143	39 DISNEY XD	0,5	189
40 TOM (C+)	0,4	107	40 DISNEY CINEMAGIC (Ca)	0,4	272	40 CANAL + LISA 2	0,5	71
41 CANAL + FUTBOL (C+)	0,4	144	41 OCESEA (Ca)	0,3	356	41 CANAL + 1 ...30	0,5	169
42 EUROSPORT (C+)	0,4	104	42 AUT PRVY (Ca)	0,3	107	42 DISNEY CH +1	0,4	127
43 DOME ESPAÑOL (C+)	0,4	122	43 TIFY (Ca)	0,3	267	43 DOME ESPAÑOL	0,4	203
44 2NH (C+)	0,4	100	44 NATIONAL GEOGRAPHIC (C+)	0,3	270	44 TOM AUTOR	0,4	229
45 NEX (C+)	0,4	76	45 13 TV (Ca)	0,3	206	45 CRIMEN & INVESTIGACION	0,4	178
46 CARTOON NETWORK (C+)	0,4	53	46 LA SEXTA 2 (Ca)	0,3	363	46 CANAL + TOROS	0,3	39
47 REAL MADRID TV (C+)	0,4	94	47 NATURA (Ca)	0,3	270	47 BABYTV	0,3	90
48 TOM AUTOR (C+)	0,3	100	48 CANAL HOLLYWOOD +1 (C+)	0,2	193	48 NGC WILD	0,3	102
49 PLAYBOY (C+)	0,3	46	49 BLIZZ R030 (Ca)	0,2	254	49 BO	0,3	220
50 DECASA (C+)	0,3	64	50 DECASA (Ca)	0,2	177	50 CINEMATE	0,3	202
51 DISNEY XD (C+)	0,2	59	51 DISNEY CH +1 (Ca)	0,2	120	51 40 TV	0,3	125
52 CANAL + STRA (C+)	0,2	115	52 EUROSPORT (Ca)	0,2	219	52 CANAL + FUTBOL	0,3	144
53 CANAL + ACCION ...30 (C+)	0,2	47	53 CANAL + 1 (Ca)	0,2	81	53 PANDA	0,2	123
54 CARTONETO (C+)	0,2	35	54 NEX JR (Ca)	0,2	61	54 CANAL ESTRELLAS	0,2	95
55 CANAL + DEPORTES (C+)	0,2	95	55 SONY TV (Ca)	0,2	258	55 REAL MADRID TV	0,2	107
56 40 TV (C+)	0,2	49	56 CRIMEN & INVESTIGACION	0,2	178	56 PLAYBOY	0,2	57
57 CAZA Y PESCA (C+)	0,2	51	57 DISNEY XD (Ca)	0,2	130	57 SPORTMANIA	0,2	138
58 CANAL ESTRELLAS (C+)	0,1	25	58 CINEMATE (Ca)	0,1	222	58 CANAL + STRA	0,2	115
59 SPORTMANIA (C+)	0,1	46	59 BO (Ca)	0,1	170	59 CANAL + ACCION ...30	0,2	47
60 BO (C+)	0,1	50	60 CANAL ESTRELLAS (Ca)	0,1	70	60 EURONEWS	0,2	183
61 VHS (C+)	0,1	22	61 ANDMAX (Ca)	0,1	92	61 ANDMAX	0,2	100
62 CANAL + GOLF (C+)	0,1	18	62 40 TV (Ca)	0,1	56	62 CANAL + DEPORTES	0,1	95
63 EURONEWS (C+)	0,0	11	63 EURONEWS (Ca)	0,1	153	63 CAZA Y PESCA	0,1	53
64 FOX NEWS (C+)	0,0	14	64 SOL MUSICA (Ca)	0,1	132	64 SOL MUSICA	0,1	132
65 ANDMAX (C+)	0,0	7	65 DOME ESPAÑOL (Ca)	0,1	81	65 VHS	0,1	87
66 BLOOMBERG (C+)	0,0	13	66 SPORTMANIA (Ca)	0,0	92	66 CARTOON NETWORK +1	0,1	21
67 C+ COMEDIA ...30 (C+)	0,0	0	67 CARTOON NETWORK +1 (C+)	0,0	21	67 EL GARAJE TV	0,0	27
68 DISNEY CH +1 (C+)	0,0	0	68 INTERCONOMSA B (Ca)	0,0	63	68 CANAL + GOLF	0,0	18
69 MTV ESP (C+)	0,0	0	69 NGC WILD (Ca)	0,0	14	69 MTV ROCKS	0,0	47
70 CNN+ (C+)	0,0	0	70 CARTONETO +1 (Ca)	0,0	13	70 CARTONETO +1	0,0	13
71 PEOPLE+ARTS (C+)	0,0	0	71 DISNEY XD +1 (Ca)	0,0	8	71 DISNEY XD +1	0,0	8
72 TELENOVELAS (C+)	0,0	0	72 CAZA Y PESCA (Ca)	0,0	2	72 FOX NEWS	0,0	24
73 BARÇA TV (C+)	0,0	0	73 REAL MADRID TV (Ca)	0,0	13	73 BLOOMBERG	0,0	43
74 THE INTERNACIONAL (C+)	0,0	0	74 BLOOMBERG (Ca)	0,0	30	74 40 LATINO	0,0	0
75 JETIX (C+)	0,0	0	75 FOX NEWS (Ca)	0,0	10	75 BABYPREST	0,0	0
76 INFORMETEO (C+)	0,0	0	76 PLAYBOY (Ca)	0,0	9	76 BLIZZ	0,0	0
77 SUPERMOELO (C+)	0,0	0	77 40 LATINO (Ca)	0,0	0	77 C+ COMEDIA ...30	0,0	0
78 BABYPREST (C+)	0,0	0	78 IPACRID (Ca)	0,0	0	78 CANAL VENEZIA	0,0	0
79 CARTOON NETWORK +1 (C+)	0,0	0	79 APRENDE INGLES (Ca)	0,0	0	79 CINEMATE	0,0	0
80 HOGAR LIT. (C+)	0,0	0	80 BABYPREST (Ca)	0,0	0	80 CINEMATE +1	0,0	0
81 MTV2 (C+)	0,0	0	81 BARÇA TV (Ca)	0,0	0	81 CIUDAD AHORA	0,0	0
82 POPULAR TV (C+)	0,0	0	82 MTV (Ca)	0,0	0	82 ESTELO	0,0	0
			83 BLIZZ (Ca)	0,0	0	83 GRAN HERRANO	0,0	0
			84 CDM (Ca)	0,0	0	84 HOGAR LIT.	0,0	0
			85 CANAL VENEZIA (Ca)	0,0	0	85 INFORMETEO	0,0	0
			86 CINCO SHOP (Ca)	0,0	0	86 JETIX	0,0	0
			87 CINEMATE (Ca)	0,0	0	87 JETIX +1	0,0	0
			88 CINEMATE +1 (Ca)	0,0	0	88 XOSCO	0,0	0
			89 CIUDAD AHORA (Ca)	0,0	0	89 MTV ESP	0,0	0
			90 CNN+ (Ca)	0,0	0	90 MTV2	0,0	0

APROX: Audiencia Media diaria

MAA(200): Contactos diarios

* Elaborado por Barlovento Comunicación según datos de Kantar Media